

Colloque mondial des régulateurs GSR 2024

Thème général : fixer le cap pour des technologies porteuses de transformations positives.

- 1- Quels sont les défis et les possibilités auxquels sont confrontés les décideurs et les régulateurs dans le cadre de l'adoption de technologies porteuses de transformation plus positives ?**

Les décideurs et les régulateurs sont confrontés à plusieurs défis et opportunités lorsqu'il s'agit d'adopter des technologies porteuses de transformation positives.

Certains des défis incluent la nécessité de garantir la protection des données personnelles, de promouvoir l'équité et l'inclusion dans l'accès à ces technologies, ainsi que de régler efficacement l'utilisation des technologies émergentes.

D'autre côté, les possibilités offertes par ces technologies incluent l'amélioration de l'efficacité des services publics, la réduction des inégalités sociales, et la promotion de l'innovation et de la croissance économique.

- 2- Quelles sont les mesures réglementaires et principes directeurs essentiels à suivre pour s'assurer que les technologies soient porteuses de transformations positives et inclusives ?**

Pour s'assurer que les technologies soient porteuses de transformations positives et inclusives, il est essentiel de mettre en place des mesures réglementaires et de suivre certains principes directeurs.

On peut citer ici quelques exemples à prendre en compte :

- a- La protection des données personnelles :**

Il faut s'assurer que les données des utilisateurs sont protégées et utilisées de manière éthique.

- b- L'équité et l'inclusion :**

Mme Abdou Azsali Mouzna, cheffe du département des affaires juridiques de l'ANRTIC

Tel : 002693890514

Email : abdouazali.mouzna@anrtic.km

Veiller à ce que l'accès aux technologies soit équitable pour tous les individus, en évitant de renforcer les inégalités existantes et une large diffusion des technologies à travers le fond de service universel

Encourager l'adoption des solutions digitales (finances, état civil, fiscalité, santé éducation ...etc.)

c- La transparence :

Les opérateurs doivent être transparents sur la manière dont elles utilisent les technologies et les données des utilisateurs.

d- La consultation des consommateurs :

Impliquer les parties prenantes, y compris les consommateurs, dans le processus de développement et des réglementations des technologies.

3- Comment susciter un comportement positif des acteurs du marché ? Comment atténuer les risques tout en optimisant les bénéfices ?

1- Pour susciter un comportement positif des acteurs du marché, il est important de mettre en place des mesures et des incitations qui encouragent des actions bénéfiques pour l'ensemble et voici quelques suggestions :

a- Etablir des réglementations claires : des règles et des réglementations bien définies peuvent aider à créer un environnement équitable et transparent pour tous les acteurs du marché. Cela favorise la confiance et encourage des comportements positifs.

b- Encourager la responsabilité sociale des opérateurs : les opérateurs peuvent être incités à adopter des pratiques durables et socialement responsables en offrant des avantages fiscaux ou des récompenses pour leurs initiatives positives : cela peut encourager les acteurs du marché à agir de manière responsable.

c- Favoriser la transparence : la transparence dans les transactions commerciales et les pratiques commerciales peut aider à établir la confiance entre les acteurs du marché. Des informations claires et accessibles permettent à chacun de prendre des décisions éclairées et de favoriser des comportements positifs.

d- Promouvoir la collaboration : il faut encourager la collaboration entre les acteurs du marché qui peut conduire à des partenariats mutuellement bénéfiques. Exemple du partage des infrastructures, cela peut favoriser un environnement où les acteurs travaillent ensemble pour atteindre des objectifs communs, ce qui peut conduire à des comportements positifs.

e- Récompenser les bonnes pratiques :

Reconnaitre et récompenser les acteurs du marché qui adoptent des pratiques positives, peut encourager les autres à suivre leurs exemples et ça pourrait se faire par le biais de prix, de distinctions ou des reconnaissances publiques.

2- Pour atténuer les risques tout en optimisant les bénéfices, il est essentiel de mettre en place une approche équitable et stratégique.

Quelques exemples pour y parvenir :

- Analyser et évaluer les risques : identifier les risques potentiels liés aux activités commerciales et évaluer leur probabilité et leur impact. Cela permettra de prendre des mesures préventives appropriées pour les atténuer.
- Diversifier les activités : éviter de mettre tous dans le même panier en diversifiant les activités investir dans différents secteurs ou marchés, peut réduire l'exposition aux risques spécifiques à une seule industrie.
- Mettre en place des stratégies de gestion des risques : développer des stratégies de gestion des risques adaptées aux opérateurs. Cela peut inclure des plans d'urgence, des assurances appropriées et des mécanismes de couverture pour atténuer les pertes potentielles.
- Adopter une approche axée sur la durabilité : intégrer des pratiques durables dans les opérations commerciales, cela peut inclure la réduction d'empreinte environnementale, l'adoption de pratiques commerciales éthiques et la prise en compte des facteurs sociaux dans les décisions.
- Investir dans la recherche et le développement : allouer des ressources à la recherche et au développement pour rester à la pointe de l'industrie, ça permettra d'anticiper les changements et d'innover, réduisant ainsi les risques liés à l'obsolescence.
- Etablir des partenariats solides et collaborer avec des partenaires fiables et solides pour partager les risques et maximiser les opportunités.

Des partenariats stratégiques peuvent aider à réduire les coûts, à accéder à des nouveaux marchés et à bénéficier de l'expertise complémentaire.

Les risques peuvent être atténués tout en optimisant les bénéfices de l'opérateur. Cependant, il est important de noter que la gestion des risques est un processus continu qui nécessite une surveillance constante et une adaptation aux changements du marché.