



Ginebra, 7 de noviembre 2001

Nueva Publicación

N.º 318-01

Tendencias en Economía y Finanzas

Volumen I: Metodología del cálculo de costos, tarifas y tasas de interconexión y aplicación en estudios de casos



via ITU Website

Esta publicación está particularmente destinada a los operadores de redes y a las autoridades de regulación de países en desarrollo, que no disponen de datos detallados sobre los costos y sobre la evolución de los precios en su mercado. La primera parte describe un modelo que permite el cálculo de los costos, tarifas y tasas de interconexión de los servicios telefónicos. La segunda parte muestra como la aplicación de este modelo en diferentes situaciones (estudios de casos), ha permitido la identificación de las exigencias de políticas nacionales en cuanto a la obligación del servicio universal.

Fecha de publicación: Inglés y francés: noviembre de 2001
Español: de próxima publicación

Idiomas: Español, inglés y francés

Formato papel: Unas 110 páginas – A4 (21 × 29,7 cm)

Formato electrónico: Word for Windows™ – Adobe Acrobat™ PDF

Número de artículo: Español: 20541
Inglés: 20539
Francés: 20540

Número de ISBN: Español: 92-61-09503-8
Inglés: 92-61-09501-1
Francés: 92-61-09502-X

Precio en francos suizos: **Precio catálogo: CHF 50.–**
Estados Miembros y Miembros de los Sectores: –15%
Países menos adelantados: –80%
Librería electrónica: CHF 50.– (Precio único)

Tendencias en Economía y Finanzas

Volumen I: Metodología del cálculo de costos, tarifas y tasas de interconexión y aplicación en estudios de casos

PARTE I – Metodología del cálculo de costos, tarifas y tasas de interconexión

- 1 Objetivo
- 2 Nociones fundamentales
 - 2.1 Definición de costo
 - 2.2 Costos fundamentales
 - 2.3 Directrices
- 3 Servicios contemplados
 - 3.1 Servicios telefónicos
 - 3.2 Elementos de red
 - 3.3 Servicios distintos de los telefónicos
- 4 Elaboración de modelos de redes de telecomunicación
 - 4.1 Organización de la red
 - 4.2 Delimitación de la red
- 5 Consideraciones sobre los costos disponibles
 - 5.1 Contabilidad analítica
 - 5.2 Contabilidad general
- 6 Datos de tráfico
 - 6.1 Tráfico necesario
 - 6.2 Métodos de estimación
- 7 Asignación de los costos de los elementos
 - 7.1 Corrección geográfica
 - 7.2 Costos directos
 - 7.3 Costos indirectos
 - 7.4 Costos comunes
 - 7.5 Costos especiales
 - 7.6 Capacidad en reserva y costos de ineficacia
- 8 Costo de los servicios
 - 8.1 Costo de los servicios telefónicos
 - 8.2 Costo de la interconexión
 - 8.3 Costo de los segmentos de red
 - 8.4 Costo de referencia
- 9 Impuesto sobre los beneficios
- 10 Obligaciones de servicio universal
 - 10.1 Definición
 - 10.2 Contribución al servicio universal
 - 10.3 Déficit de acceso
- 11 Tarifas orientadas a los costos
 - 11.1 Atribución del impuesto sobre el beneficio
 - 11.2 Atribución de las obligaciones de servicio universal
- 12 Tarifas basadas en los costos
 - 12.1 Reequilibrado tarifario
 - 12.2 Consideraciones sobre la elasticidad
- 13 Incorporación de los costos exógenos

PARTE II – Aplicación en estudios de casos

- 14 Estudios de correlación
 - 14.1 Objetivos
 - 14.2 Categorías
 - 14.3 Análisis según los PIB
 - 14.4 Análisis según la clase de densidad telefónica en líneas fijas
 - 14.5 Relación de consumo
 - 14.6 Relaciones de densidad telefónica y PIB per cápita
- 15 Obligaciones de servicio universal en los países en desarrollo
 - 15.1 Delimitación de la materia
 - 15.2 Factores de decisión
 - 15.3 Situación general de los países en desarrollo
- 16 Estudios de caso
 - 16.1 Contexto y marco de los estudios
 - 16.2 Resultados de los casos individuales: costos y tarifas
- 17 Necesidad y límites del reequilibrio de las tarifas
 - 17.1 Mecanismo de reequilibrio de las tarifas
 - 17.2 Factores limitativos
 - 17.3 Nuevamente los casos típicos
- 18 Cuestiones tarifarias en la elaboración de políticas nacionales de servicio universal
 - 18.1 Obligaciones de servicio universal y eficacia
 - 18.2 Enfoques de la «disponibilidad»
 - 18.3 Enfoques de la accesibilidad
 - 18.4 Enfoques de la asequibilidad

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

■ Precios

Los precios mencionados en las Nuevas publicaciones, comprendidos los del Catálogo de publicaciones, las Listas de Recomendaciones UIT-T y UIT-R (que se distribuyen gratuitamente y se anuncian en el sitio Web de la UIT en la dirección siguiente: www.itu.int/publications) están expresados en francos suizos (CHF), y pueden modificarse sin previo aviso.

Se conceden descuentos del 15% a los Estados Miembros y a los Miembros de los Sectores que participan en los trabajos de la UIT. El descuento del 80% del precio de catálogo de todas las publicaciones de la UIT se aplica a las Administraciones de países menos adelantados (PMA) y el mismo descuento se aplica a las bibliotecas de instituciones docentes (para abonos en línea y publicaciones CD-ROM solamente). Sírvase observar que el precio mínimo de una publicación adquirida en la Librería electrónica es de veinte francos suizos (CHF 20.–) y este servicio no admite descuentos.

El Catálogo de publicaciones y sus anexos (Listas de Recomendaciones UIT-R y UIT-T) contienen la información suplementaria sobre los CD-ROM, las Recomendaciones en línea y la Librería electrónica de la UIT.

■ Forma de pago

Todas las publicaciones pedidas a la UIT se deben pagar de antemano. El pago puede efectuarse:

- a) por tarjeta de crédito: American Express, Eurocard/Mastercard, Visa;
- b) por transferencia bancaria a la UBS SA, Ginebra, cuenta UIT Ginebra, N.º 240-C8765565.0;
- c) por cheque pagadero a la UIT;
- d) por giro postal internacional;
- e) a la cuenta de cheques postales de la UIT: UIT Ginebra, N.º 12-50-3 (desde Suiza);
- f) o con bonos de libros de la UNESCO.

El pago se efectuará normalmente en francos suizos (CHF). También se podrá efectuar en otras monedas libremente convertibles a francos suizos siempre que, al tipo de cambio aplicado por el banco, el precio del servicio en francos suizos quede enteramente cubierto. La UIT no acepta cartas de crédito.

Si desea una tramitación más rápida de su pedido, le invitamos al pago anticipado con tarjeta de crédito o utilizar nuestro nuevo servicio abriendo una cuenta de depósito en la UIT.

■ Tipos de expedición

Los precios del catálogo comprenden los gastos de envío por correo postal económico o por el modo de transporte que más convenga a la UIT. Se puede pedir que el envío se efectúe por otros medios, es decir, por correo de superficie y aéreo (urgente y certificado), EMS, Federal Express, TNT o por valija diplomática. Previa solicitud, se incorporará en los presupuestos una estimación de los importes de las tasas de envío prioritario. Los aranceles aduaneros y otras tasas o gastos relacionados con la importación de artículos no corren a cargo de la UIT. Los problemas de transporte tales como retraso, pérdida o deterioración **tampoco corren a cargo** de la UIT. Toda reclamación deberá ser expresada en un plazo breve y sobre todo durante el mismo año de la expedición del pedido.

■ Devolución de publicaciones

La devolución de una publicación debido a un defecto en la misma da lugar exclusivamente a una sustitución de la publicación defectuosa, y los gastos motivados por esta sustitución corren a cargo de la UIT. La publicación debe devolverse en el plazo de dos (2) meses a contar de la fecha de expedición de la publicación al cliente, y con el acuerdo previo de la UIT. La UIT factura normalmente un importe mínimo de cincuenta francos suizos (CHF 50.–) al cliente por la restitución de la publicación a las existencias.

Estas condiciones generales se aplican a las publicaciones electrónicas (CD-ROM y en línea), a reserva de las disposiciones derogatorias específicas que puedan contener los Acuerdos de licencias. El envío de un pedido implica la aceptación sin reservas de las presentes condiciones generales de venta.

Ninguna disposición de las presentes condiciones generales de venta puede ser interpretada como una derogación o renuncia a los privilegios, inmunidades y facilidades de que disfruta la UIT en virtud de los acuerdos internacionales que le son aplicables, en particular el Acuerdo de Sede concluido con el Consejo Federal Suizo el 22 de julio de 1971, la legislación suiza y cualquier ley nacional aplicable.

No se admiten pedidos por teléfono.

En cambio, pueden enviarse por telefax o correo electrónico.

Tendencias en Economía y Finanzas

Volumen I: Metodología del cálculo de costos, tarifas y tasas de interconexión y aplicación en estudios de casos

Dirección del cliente para facturación (sírvese escribir en letra de imprenta o a máquina)

Nombre de la empresa o institución		
División / Departamento	Nombre de la persona de contacto	
Calle / Casilla Postal		
Ciudad, Estado	Código Postal	
País		
Número de teléfono	Número de telefax	Correo electrónico

Formulario de pedido

Forma de envío

<input type="checkbox"/> superficie (gratis)	<input type="checkbox"/> superficie certificada
<input type="checkbox"/> vía aérea	<input type="checkbox"/> vía aérea certificada
<input type="checkbox"/> EMS _____ (Cuenta N.º)	<input type="checkbox"/> TNT _____ (Cuenta N.º)
<input type="checkbox"/> Federal Express _____ (Cuenta N.º)	

Dirección del cliente para envío (si difiere de la anterior)

Nombre de la empresa o institución	
División / Departamento	
Calle / Casilla Postal	
Ciudad, Estado	País

Forma de pago

<input type="checkbox"/> Cheque u orden de pago adjunto de _____ francos suizos	<input type="checkbox"/> Transferencia bancaria de _____ francos suizos a la UBS SA, Ginebra
<input type="checkbox"/> Cargo de _____ francos suizos a la tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Eurocard / Mastercard <input type="checkbox"/> Visa

N.º de tarjeta

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha de expiración

--	--	--	--

 Titular de la tarjeta _____

Le ruego me envíe

N.º del artículo	Título de la publicación	Idioma	Precio unitario	Cantidad	Total CHF

Confirmando este pedido

Referencia de su pedido _____	Firma autorizada _____
Fecha _____	Firma _____

Sírvese firmar y enviar el Formulario de pedido relleno a:

UIT
 División de Ventas y Comercialización
 Place des Nations
 CH-1211 Ginebra 20 – Suiza

Telefax: +41 22 730 51 94
 E-mail: sales@itu.int