



Genève, 7 novembre 2001

Avis de publication

**N° 318-01**

## Tendances en économie et finances

Volume I: Méthodologie du calcul de coûts, tarifs  
et taxes d'interconnexion – Application à des études de cas



via ITU Website

Cette publication est destinée en particulier aux opérateurs de réseaux et aux autorités de régulation des pays en développement qui ne disposent pas de données très détaillées sur les coûts ou sur l'évolution des prix dans leur marché. La première partie décrit un modèle permettant de calculer les coûts, tarifs et taxes d'interconnexion des services téléphoniques. La deuxième partie montre comment l'application de ce modèle dans différentes situations (études de cas) a permis d'identifier les exigences des politiques nationales en matière d'obligations de service universel.

<b>Date de publication:</b>	Français et anglais: novembre 2001 Espagnol: à publier prochainement
<b>Langue:</b>	Français, anglais et espagnol
<b>Format papier:</b>	Environ 110 pages – A4 (21 × 29,7 cm)
<b>Format électronique:</b>	Word for Windows™ – Adobe Acrobat™ PDF
<b>Numéro d'article:</b>	Français: 20540 Anglais: 20539 Espagnol: 20541
<b>Numéro ISBN:</b>	Français: 92-61-09502-X Anglais: 92-61-09501-1 Espagnol: 92-61-09503-8
<b>Prix en francs suisses:</b>	<b>Prix catalogue: CHF 50.–</b> Etats Membres et Membres des Secteurs: –15% Pays les moins avancés: –80%

*Librairie électronique: CHF 50.– (Prix unique)*

# Tendances en économie et finances

## Volume I: Méthodologie du calcul de coûts, tarifs et taxes d'interconnexion – Application à des études de cas

### **PARTIE I – Méthodologie du calcul de coûts, tarifs et taxes d'interconnexion**

- 1 But
- 2 Notions de base
  - 2.1 Concept de coût
  - 2.2 Coûts de base
  - 2.3 Principes directeurs
- 3 Services visés
  - 3.1 Services téléphoniques
  - 3.2 Eléments de réseau
  - 3.3 Services non-téléphoniques
- 4 Modélisation du réseau de télécommunications
  - 4.1 Organisation du réseau
  - 4.2 Délimitation du réseau
- 5 Considérations sur les coûts disponibles
  - 5.1 Comptabilité analytique
  - 5.2 Comptabilité générale
- 6 Données de trafic
  - 6.1 Trafic requis
  - 6.2 Méthodes d'estimation
- 7 Allocation du coût des éléments
  - 7.1 Correction géographique
  - 7.2 Coûts directs
  - 7.3 Coûts indirects
  - 7.4 Coûts communs
  - 7.5 Coûts spéciaux
  - 7.6 Capacité en réserve et Coûts d'inefficacité
- 8 Coût des services
  - 8.1 Coût des Services téléphoniques
  - 8.2 Coût d'Interconnexion
  - 8.3 Coût des Segments de réseau
  - 8.4 Coûts de référence
- 9 Impôt sur les bénéfices
- 10 Obligations de Service Universel
  - 10.1 Définition
  - 10.2 Contribution au service universel
  - 10.3 Déficit d'accès
- 11 Tarifs orientés vers les coûts
  - 11.1 Allocation de l'impôt sur le bénéfice
  - 11.2 Allocation des obligations de service universel
- 12 Tarifs basés sur les coûts
  - 12.1 Rééquilibrage tarifaire
  - 12.2 Considérations autour de l'élasticité
- 13 Prise en compte des coûts exogènes

## **PARTIE II – Application à des études de cas**

- 14 Etudes de corrélation
  - 14.1 Objectifs
  - 14.2 Classifications
  - 14.3 Analyses selon les PIB
  - 14.4 Analyses selon la classe de télédensité en lignes fixes
  - 14.5 Ratio de consommation
  - 14.6 Relations Télédensité et PIB per capita
- 15 Obligations de Service Universel dans les pays en développement
  - 15.1 Délimitation du champ
  - 15.2 Facteurs de décision
  - 15.3 Situation générale des pays en développement
- 16 Etudes de cas
  - 16.1 Contexte et périmètre des études
  - 16.2 Résultats des cas individuels: coûts et tarifs
- 17 Nécessité et limites du rééquilibrage tarifaire
  - 17.1 Mécanisme du rééquilibrage tarifaire
  - 17.2 Facteurs limitants
  - 17.3 Retour sur les cas typiques
- 18 Aspects Tarifaires de l'élaboration de politiques nationales de Service Universel
  - 18.1 Obligations de Service Universel et Efficacité
  - 18.2 Approches de la «Disponibilité»
  - 18.3 Approches de l'«Accessibilité»
  - 18.4 Approches de l'«Abordabilité»



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## ■ Prix

Les prix annoncés dans les Avis de publication, y compris ceux dans le Catalogue des publications, les Listes des Recommandations UIT-T et UIT-R (distribués gratuitement et affichés sur le site Web de l'UIT à l'adresse suivante: [www.itu.int/publications](http://www.itu.int/publications)) sont exprimés en francs suisses (CHF), et peuvent être modifiés sans préavis.

Une remise de 15% est accordée aux Etats Membres et aux Membres des Secteurs participant aux travaux de l'UIT. La réduction accordée aux Administrations des pays les moins avancés est de 80% du prix catalogue des publications de l'UIT. Les bibliothèques et établissements d'enseignement bénéficient également de cette réduction (pour les abonnements en ligne et les publications sur CD-ROM seulement). Veuillez noter que le prix minimum facturé pour une publication achetée à la Librairie électronique est de vingt francs suisses (CHF 20.–) et qu'il n'y a pas de réduction sur ce service.

Tous renseignements supplémentaires relatifs aux CD-ROM, aux Recommandations en ligne et à la Librairie électronique de l'UIT sont disponibles dans le Catalogue des publications et ses annexes (Listes des Recommandations UIT-R et UIT-T).

## ■ Mode de paiement

Toutes les publications sont payables à la commande:

- a) par carte de crédit: American Express, Eurocard/Mastercard ou Visa;
- b) par virement bancaire à l'UBS SA, Genève, sur le compte de l'UIT Genève, n° 240-C8765565.0;
- c) par chèque payable à l'UIT;
- d) par mandat postal international;
- e) par virement au compte de chèques postaux de l'UIT: UIT Genève, n° 12-50-3 (pour la Suisse);
- f) par bons de livres UNESCO.

Le paiement s'effectuera normalement en francs suisses (CHF). On peut également faire usage de chèques libellés dans d'autres monnaies librement convertibles en francs suisses, à condition que la conversion du chèque permette de couvrir le montant de l'achat au prix fixé en francs suisses. L'UIT n'accepte pas l'accréditif comme moyen de paiement.

*Pour un traitement rapide de vos commandes, nous vous invitons soit à effectuer un prépaiement par carte de crédit, soit à profiter de notre nouveau service en ouvrant un compte de dépôts UIT.*

## ■ Envoi

Les prix catalogue comprennent les frais d'envoi par voie postale économique ou par le mode de transport qui est le plus favorable à l'UIT. Sur demande, l'envoi peut être fait par l'un des moyens suivants: avion (en exprès ou recommandé), EMS, Federal Express, TNT ou valise diplomatique. Les montants estimés des taxes d'envoi prioritaire sont inclus, sur demande, dans les devis. Les droits de douane et autres taxes ou redevances liés à l'importation de marchandises ne sont pas pris en charge par l'UIT. L'UIT **n'est pas responsable** des problèmes de transport tels que délai, perte ou détérioration. Toute réclamation doit être initiée dans les plus brefs délais et dans l'année qui suit l'expédition.

## ■ Retour des publications

Le retour d'une publication motivé par un défaut dans ladite publication donne exclusivement lieu à un échange, et les frais consécutifs à cet échange sont pris en charge par l'UIT. Tout retour de publication doit intervenir dans les deux (2) mois qui suivent la date d'expédition de la publication au client, et avec l'accord préalable de l'UIT. Un montant minimum de cinquante francs suisses (CHF 50.–) est normalement facturé par l'UIT au client pour la remise de la publication en stock.

Ces conditions générales sont applicables pour les publications électroniques (CD-ROM et en ligne), sous réserve des dispositions spécifiques dérogatoires contenues dans les Accords de licences. La passation d'une commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales de vente.

Aucune des dispositions des présentes conditions générales de vente ne peut être interprétée comme constituant une dérogation ou une renonciation aux privilèges, immunités et facilités dont jouit l'UIT conformément aux accords internationaux qui lui sont applicables, en particulier à l'Accord de siège conclu avec le Conseil fédéral suisse le 22 juillet 1971, ainsi qu'à la Loi suisse et à toute autre loi nationale applicable.

**Les commandes ne sont pas acceptées par téléphone.  
Veuillez les envoyer par télécopie ou par courrier électronique.**

# Tendances en économie et finances

Volume I: Méthodologie du calcul de coûts, tarifs et taxes d'interconnexion – Application à des études de cas

**Adresse de facturation (en majuscules)**

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département Nom de la personne à contacter

Rue / Case postale

Ville Code postal

Pays

Numéro de téléphone Numéro de télécopieur Courriel électronique

Bon de commande

**Mode d'expédition préféré**

ordinaire (gratuit)  ordinaire recommandé

par avion  par avion recommandé

EMS \_\_\_\_\_  TNT \_\_\_\_\_  
(numéro de compte) (numéro de compte)

Federal Express \_\_\_\_\_  
(numéro de compte)

**Adresse d'expédition (si différente de celle indiquée ci-dessus)**

Nom de la société ou de l'organisme

Division / Département

Rue / Case postale

Ville, code postal Pays

**Mode de paiement**

Chèque ou mandat de \_\_\_\_\_ francs suisses ci-joint  Virement bancaire de \_\_\_\_\_ francs suisses sur l'UBS SA à Genève

Veuillez débiter de \_\_\_\_\_ francs suisses ma carte de crédit  American Express  Eurocard / Mastercard  Visa

N° de la carte  Date d'expiration  Nom du titulaire \_\_\_\_\_

**Veillez me faire parvenir**

Numéro d'article	Titre de la publication	Code de langue	Prix unitaire	Quantité	Total CHF

**Je confirme cette commande**

Référence de votre commande \_\_\_\_\_ Nom du signataire \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Prière de signer et de renvoyer ce Bon de commande à l'adresse suivante:

UIT  
 Division des ventes et du marketing  
 Place des Nations  
 CH-1211 Genève 20 – Suisse

Téléfax: +41 22 730 51 94  
 E-mail: sales@itu.int