



Ginebra, 5 de mayo de 1998

N.º 188-8

## Indicadores de Telecomunicaciones para África 4.ª edición 1998



Preparado para Africa TELECOM 98, este informe es una obra de referencia indispensable de los hechos y las cifras de la región en materia de telecomunicaciones. La publicación ofrece una breve reseña de las tendencias de la reglamentación, el tráfico internacional, Internet, la radiocomunicación celular móvil y la telefonía de línea fija. El informe comprende 22 cuadros regionales con los principales indicadores de telecomunicaciones, 55 páginas sobre países individuales con el perfil quinquenal de 1993 a 1997 y una guía con los nombres y direcciones de los ministerios de telecomunicaciones, los reglamentadores y los operadores de la región.

<b>Fecha de publicación:</b>	Mayo 1998	
<b>Idiomas:</b>	Inglés y francés (ediciones separadas)	
<b>Formato y estructura:</b>	a) <i>Copia impresa</i> : formato A4, 130 páginas b) <i>Copia por correo electrónico</i> : Adobe Acrobat PDF™	
<b>Número de artículo:</b>	Inglés	Francés
<i>Copia impresa</i>	12704	12699
<b>Número de ISBN:</b>	Inglés	Francés
	92-61-07142-2	92-61-07141-4
<b>Precio en francos suizos:</b>	<i>Copia impresa</i> <b>Precio catálogo:</b> 32.– Estados Miembros y Miembros de los Sectores: 27.– Países menos adelantados: 7.–	
	<i>Librería electrónica</i> <b>Precio catálogo:</b> 32.–	

Para obtener este producto, **rellene el formulario de pedido** y devuélvalo debidamente firmado al Servicio de Ventas y Comercialización de la UIT.

# Indicadores de Telecomunicaciones para África

## 4.a edición 1998

### I. PANORAMA GENERAL

1. Introducción
2. Líneas fijas
3. Sistemas celulares móviles
4. Tendencias de la reglamentación
5. Tráfico internacional
6. Internet
7. Acceso universal
8. Perspectivas

### Bibliografía

### II. INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES

1. Indicadores básicos
2. Líneas telefónicas principales
3. Lista de espera
4. Red telefónica local
5. Tarifas telefónicas
6. Teléfonos familiares
7. Teléfonos públicos
8. Líneas principales en las ciudades
9. Líneas principales urbanas
10. Abonados al servicio celular
11. Tarifas del servicio celular
12. Personal de telecomunicaciones
13. Tráfico telefónico internacional
14. Tasas de llamada en África
15. Tráfico telefónico en África
16. Ingreso de telecomunicaciones
17. Inversión en telecomunicaciones
18. Comunicación de textos
19. Tecnología de la información
20. Televisión
21. Proyecciones
22. Principales operadores de telecomunicaciones de África

55 páginas sobre países

### III. ORGANIZACIONES DE TELECOMUNICACIONES

Lista con el ministerio, el órgano reglamentador y los operadores de cada país.

# CONDICIONES GENERALES DE VENTA

## ■ Precios

Los precios anunciados en el catálogo, comprendidas las listas anexas con las Recomendaciones UIT-R y UIT-T y los anuncios de nuevas publicaciones que se distribuyen gratuitamente y se anuncian en la WWW en la dirección <http://www.itu.int/publications>, están expresados en francos suizos (CHF) y pueden ser modificados sin previo aviso. Se concede un descuento de 15% a los Estados Miembros y a los Miembros de los Sectores que participan en los trabajos de la UIT. El descuento es de 80% para las administraciones de los países menos adelantados.

El Catálogo de publicaciones y sus anexos (Listas de Recomendaciones UIT-R y UIT-T) contienen la información suplementaria sobre los CD-ROM, las Recomendaciones en línea y la biblioteca electrónica de la UIT.

## ■ Forma de pago

Todas las publicaciones pedidas a la UIT se deben pagar de antemano. El pago puede efectuarse:

- a) por tarjeta de crédito: American Express, Eurocard/Mastercard, Visa;
- b) por transferencia bancaria a la Société de Banque Suisse, Ginebra, cuenta N.º C8-765.565.0;
- c) por cheque pagadero a la UIT;
- d) por giro postal internacional;
- e) a la cuenta de cheques postales de la UIT: UIT, Ginebra, 12-50-3 (desde Suiza);
- f) o con bonos de libros de la UNESCO.

El pago se efectuará normalmente en francos suizos (CHF). También se podrá efectuar en otras monedas libremente convertibles a francos suizos siempre que, al tipo de cambio aplicado por el banco, el precio del servicio en francos suizos quede enteramente cubierto. La UIT no acepta cartas de crédito.

## ■ Tipos de expedición

Los precios del catálogo comprenden los gastos de envío por correo postal económico o por el modo de transporte que más convenga a la UIT. Se puede pedir que el envío se efectúe por otros medios, es decir, por correo de superficie y aéreo (urgente y certificado), EMS, Federal Express, TNT, por valija diplomática. Previa solicitud, se incorporará en los presupuestos una estimación de los importes de las tasas de envío prioritario. Los aranceles aduaneros y otras tasas o gastos relacionados con la importación de artículos no corren a cargo de la UIT.

## ■ Devolución de publicaciones

La devolución de una publicación debido a un defecto en la misma da lugar exclusivamente a una sustitución de la publicación defectuosa, y los gastos motivados por esta sustitución corren a cargo de la UIT. La publicación debe devolverse en el plazo de dos (2) meses a contar de la fecha de expedición de la publicación al cliente, y con el acuerdo previo de la UIT. La UIT factura normalmente un importe mínimo de cincuenta francos suizos (CHF 50.-) al cliente por la restitución de la publicación a las existencias.

Estas condiciones generales se aplican a las publicaciones electrónicas (CD-ROM y en línea), a reserva de las disposiciones derogatorias específicas que puedan contener los acuerdos de licencias. El envío de un pedido implica la aceptación sin reservas de las presentes condiciones generales de venta.

Ninguna disposición de las presentes condiciones generales de venta puede ser interpretada como una derogación o renuncia a los privilegios, inmunidades y facilidades de que disfruta la UIT en virtud de los acuerdos internacionales que le son aplicables, en particular el Acuerdo de Sede concluido con el Consejo Federal suizo el 22 de julio de 1971, la legislación suiza y cualquier ley nacional aplicable.

**No se admiten pedidos por teléfono.**

**En cambio, pueden enviarse por telefax o correo electrónico.**

# Indicadores de Telecomunicaciones para África

## 4.a edición 1998

Formulario de pedido

**Dirección del cliente para facturación (sírvese escribir en letra de imprenta o a máquina)**

Nombre de la empresa o institución		
División / Departamento	Nombre de la persona de contacto	
Calle / Casilla Postal		
Ciudad, Estado	Código Postal	
País		
Número de teléfono	Número de telefax	Correo electrónico

**Forma de envío**

superficie (gratis)     superficie expreso     superficie certificada

vía aérea     vía aérea expreso     vía aérea certificada

EMS (Cuenta N.º)     TNT (Cuenta N.º)

Federal Express (Cuenta N.º)

**Dirección del cliente para envío (si difiere de la anterior)**

Nombre de la empresa o institución

División / Departamento

Calle / Casilla Postal

Ciudad, Estado    País

**Forma de pago**

Cheque u orden de pago adjunto de \_\_\_\_\_ francos suizos     Transferencia bancaria de \_\_\_\_\_ francos suizos a la Swiss Bank Corporation, Ginebra

Cargo de \_\_\_\_\_ francos suizos a la tarjeta de crédito     American Express     Eurocard / Mastercard     Visa

N.º de tarjeta     Fecha de expiración     Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_

**Le ruego me envíe**

N.º de artículo	Título de la publicación	Idioma	Precio unitario	Cantidad	Total CHF

**Confirmo este pedido**

Referencia de su pedido _____	Firma autorizada _____
Fecha _____	Firma _____

Sírvese firmar y enviar el formulario relleno a:

UIT  
 Servicio de Ventas y Comercialización  
 Place des Nations  
 CH-1211 Ginebra 20 – Suiza

Telefax: +41 22 730 51 94  
 X.400: S=sales; P=itu; A=400net; C=ch  
 Correo electrónico: sales@itu.int