



# UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES OFICINA DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**CONFERENCIA MUNDIAL DE DESARROLLO DE LAS  
TELECOMUNICACIONES (CMDT-98)**

**Documento 22-S  
7 de enero de 1998  
Original: inglés**

La Valetta, Malta, 23 de marzo - 1 de abril de 1998

*Para Información*

**Punto del orden del día: 3.1**

**SESIÓN PLENARIA**

## **Kenya (República de)**

### **POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

#### **1 Introducción**

1.1 El objetivo principal de las políticas y estrategias de desarrollo de Kenya se fundan en un crecimiento y un desarrollo económicos rápidos, que se deben reflejar en un mejoramiento general del nivel de vida de la población. Se atribuye gran importancia al desarrollo de la infraestructura y a los servicios de telecomunicaciones, porque tienen una importancia fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo del país.

#### **2 Política estatal**

2.1 Kenya se propone entrar en la categoría de país de reciente industrialización (PRI) para el año 2020. Para lograrlo necesitará por lo menos:

- estabilidad política y macroeconómica;
- un crecimiento y un desarrollo económicos rápidos y un aumento del tamaño del mercado;
- una orientación hacia el exterior y la supresión o reducción de las tendencias proteccionistas;
- una infraestructura de alta calidad;
- costes de producción competitivos;
- la participación del sector privado.

2.2 La política estatal reconoce la función fundamental que desempeña el sector de las telecomunicaciones en el desarrollo de la economía de Kenya y actualmente se centra en conseguir la disponibilidad y sostenibilidad de unos servicios de telecomunicaciones eficaces, fiables, económicamente asequibles y modernos en todo el país, en particular para alcanzar el objetivo de entrar en la categoría de PRI.

- Este documento se imprime en un número limitado de ejemplares, por razones de economía. Por tanto, se ruega a los participantes los lleven consigo a la reunión ya que no podrán disponer de otros adicionales.

### **3 Estructura del mercado**

3.1 Kenya Posts and Telecommunication Corporation (KPTC), un órgano paraestatal, tiene actualmente a su cargo la prestación de los servicios de telecomunicaciones.

Sin embargo, el suministro de equipo terminal de telecomunicaciones y el cableado de los locales del cliente están liberalizados.

3.2 Se tiene el propósito de reestructurar KPTC dividiéndola en tres entidades: una empresa de telecomunicaciones (TELEKOM KENYA), la Empresa de Correos de Kenya (POSTA) y la Comisión de Comunicaciones de Kenya (CCK) que cumplirá las funciones de reglamentación en este sector.

3.3 Se prevé también fomentar la competencia en el sector mediante una estructura de mercado definida por la concesión gradual de licencias a nuevas empresas. Se fomenta la participación del sector privado en la creación de infraestructura y en la prestación de servicios.

### **4 Desarrollo de la infraestructura**

4.1 A causa de la convergencia de las tecnologías de telecomunicación, informática y radiodifusión, el desarrollo se centra en el suministro de la infraestructura de la información por vía terrenal y cable submarino, así como por sistemas de radiocomunicación y de satélite. La convergencia genera oportunidades comerciales que se han de explotar y problemas que se han de resolver a medida que surgen.

4.2 El objetivo final es lograr que Kenya forme parte de la infraestructura mundial de la información (GII), la Sociedad Mundial de la Información (GIS) y la Economía Mundial de la Información con objeto de que los diversos clientes puedan gozar de las correspondientes ventajas.

### **5 Servicio universal**

5.1 El servicio universal en el sector de las telecomunicaciones supone por lo menos el acceso, la asequibilidad económica y la prestación de determinados servicios. La obtención del servicio universal en Kenya sigue siendo la principal preocupación en los programas de expansión, modernización y diversificación de las telecomunicaciones.

5.2 Los objetivos del servicio universal derivan de las necesidades de los clientes, que se determinan por medio de predicciones y evaluaciones continuas de la demanda. El suministro de telecomunicaciones se orienta a satisfacer la demanda, que refleja las necesidades heterogéneas y en constante evolución de la clientela, para cumplir las obligaciones de servicio universal.

5.3 Se fomenta la colaboración entre los sectores público y privado y con la comunidad internacional para la prestación del servicio universal, en especial en zonas rurales y en segmentos del mercado como la salud, la educación y el medio ambiente.

## **6 Comercio de servicios**

6.1 El naciente sistema de libre comercio resultante de la Ronda de Negociaciones de Uruguay es generalmente compatible con la política de Kenya en materia de estrategia sectorial, estructura del mercado, liberalización y privatización de las telecomunicaciones. Durante la Ronda de Uruguay, Kenya aceptó compromisos iniciales en relación con los siguientes servicios de telecomunicaciones:

- a) servicio de telefonía vocal: limitado al servicio internacional país directo;
- b) venta de equipo terminal de telecomunicaciones;
- c) instalación y mantenimiento de equipo terminal de telecomunicaciones.

6.2 Estos compromisos han dado oportunidades a los inversionistas nacionales y extranjeros y medios adicionales a los programas de expansión, modernización y diversificación de las telecomunicaciones. La política consiste en reexaminar constantemente las tendencias y la evolución del comercio en los servicios de telecomunicaciones con objeto de ampliar los compromisos y atraer luego la participación del sector privado, comprendido capital para el desarrollo de las telecomunicaciones.

## **7 Fabricación**

7.1 Gilgil Telecommunication Industries (GTI), una filial de KPTC de propiedad exclusiva, se encarga de la fabricación de productos de telecomunicaciones para los mercados nacional y extranjero. GTI tiene actualmente líneas de productos en:

- teléfonos;
- centrales telefónicas;
- postes telefónicos;
- pequeños sistemas comerciales;
- computadores.

7.2 Además, GTI tiene un centro de reparación automatizado y despliega actividades conexas de investigación y desarrollo.

7.3 La política de fabricación en materia de telecomunicaciones consiste en cerciorarse de que los productos fabricados y los servicios prestados por GTI son comercialmente viables, que se consigue una integración vertical viable y que se maximizan los enlaces hacia adelante y hacia atrás.

## **8 Formación**

8.1 Kenya dispone de medios de formación en telecomunicaciones gracias al Instituto de Tecnología de las Comunicaciones de Kenya (KCCT), una filial de KPTC de propiedad exclusiva.

8.2 El Instituto ofrece una gran variedad de cursos para la obtención de conocimientos de nivel elemental, medio y avanzado en ingeniería de telecomunicaciones y estudios comerciales. El Instituto atiende las necesidades del mercado de Kenya y del mercado exterior.

8.3 La política de formación comprende la satisfacción de las necesidades de formación en el Instituto y en otros centros docentes dentro y fuera de Kenya.