

FIXE / MOBILE CONVERGENCE

LES BESOINS

**OPERATEUR
FIXE**

**OPERATEUR
MOBILE**

CLIENTS FIXES ET MOBILES

**Clients
mobiles
recherchant
une
accessibilité
totale au
meilleur coût**

**Clients
fixes
recherchant
une
mobilité
adaptée à
leurs besoins**

OFFRIR DES SERVICES COMMUNS FIXES ET MOBILES

**C'EST INTERESSANT
COMMERCIALEMENT ET ECONOMIQUEMENT,
TECHNIQUEMENT, C'EST POSSIBLE,
MAIS DIFFICILE.**

DES BESOINS - DES OFFRES

- Amélioration de la productivité
- Accessibilité
- Mobilité personnelle
- Mobilité du terminal
- Ergonomie d'utilisation
- Réduction des coûts
- Interlocuteur unique



- Numéros abrégés
- Mobile VPN
- Reroutage des appels
- Transfert d'appel
- Filtrage d'appel
- Rappel automatique
- Carte d'appel
- Terminal bi-mode/bi-bande
- Numéro vert privé
- Numéro personnalisé
- Messagerie vocale
- Statistiques
- Internet / E-mail
- SMS / Pager

Concept du «tout en un»

INTERETS DES OPERATEURS

- **OPERATEUR HISTORIQUE**

- SECURISER LA BASE D'ABONNES

- EVITER LE CHURN



STRATEGIE DEFENSIVE

⇒ OFFRE GLOBALE

⇒ DISCOUNT SUR L'ENSEMBLE DES COMMUNICATIONS

INTERETS DES OPERATEURS (suite)

- **NOUVEL ENTRANT :**
 - **AUGMENTER LA PENETRATION**
 - **OFFRE DIFFERENCIEE**
 - **OPTIMISATION DES SYNERGIES MARKETING**
 - **OPTIMISER LES COUTS ET LES REVENUS**
 - **AUGMENTER LES REVENUS PAR LA VENTE DE NOUVEAUX SERVICES**

INTERETS DES OPERATEURS (suite)

- REALISER DES ECONOMIES D'ECHELLE**
 - EXPLOITATION**
 - RESEAU**
 - MARKETING**
 - FORCE DE VENTES**
 - RESSOURCES HUMAINES**
 - GESTION CENTRALISEE DES IMPAYES**
- REDUIRE LES COUTS D'ACQUISITION**

INTERET DES OPERATEURS (suite)

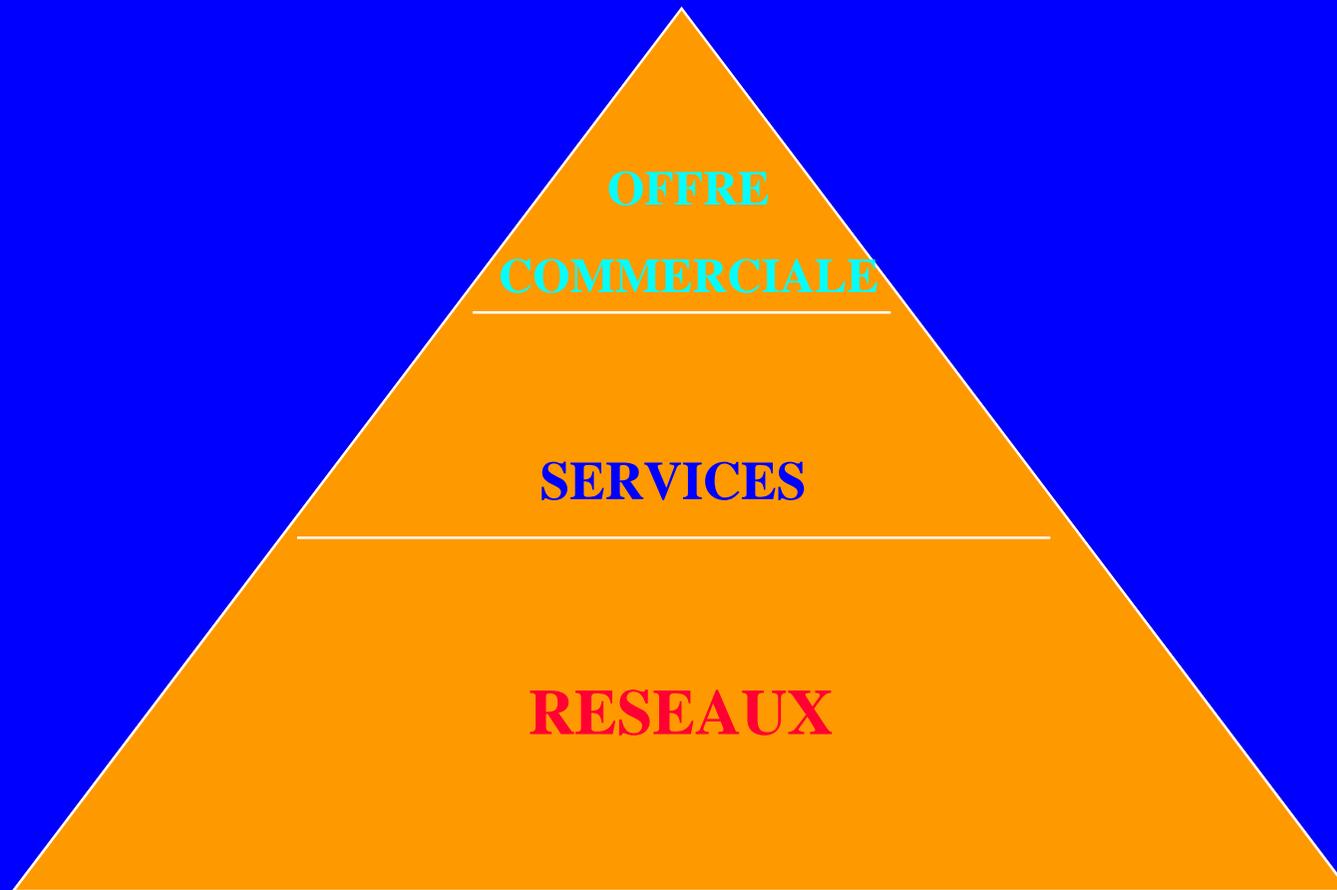
**DANS TOUS LES CAS, IL S'AGIT DE
COMPENSER UNE BAISSSE
PROBLABLE DE REVENUS LIEE A
UN BESOIN CLIENT QUI
RECHERCHE UNE TECHNIQUE,
MODERNE, PERFORMANTE,
MOBILE, AU MEILLEUR PRIX.**

INTERET DES OPERATEURS (suite)

- **OPERATEURS FIXES ET MOBILES ONT TOUS DEUX LE MEME OBJECTIF : CONCURRENCER L'OPERATEUR HISTORIQUE**
- **MAIS ILS N'ONT PAS LA MEME ACCESSIBILITE AU MARCHE**

SEGMENT	MOBILE	FIXE
GRANDS COMPTES	X	XX
PME	XX	XXX
RESIDENTIELS	XXX	X

OU TROUVE T'ON LA CONVERGENCE ?



LA CONVERGENCE EN TERMES DE RESEAUX

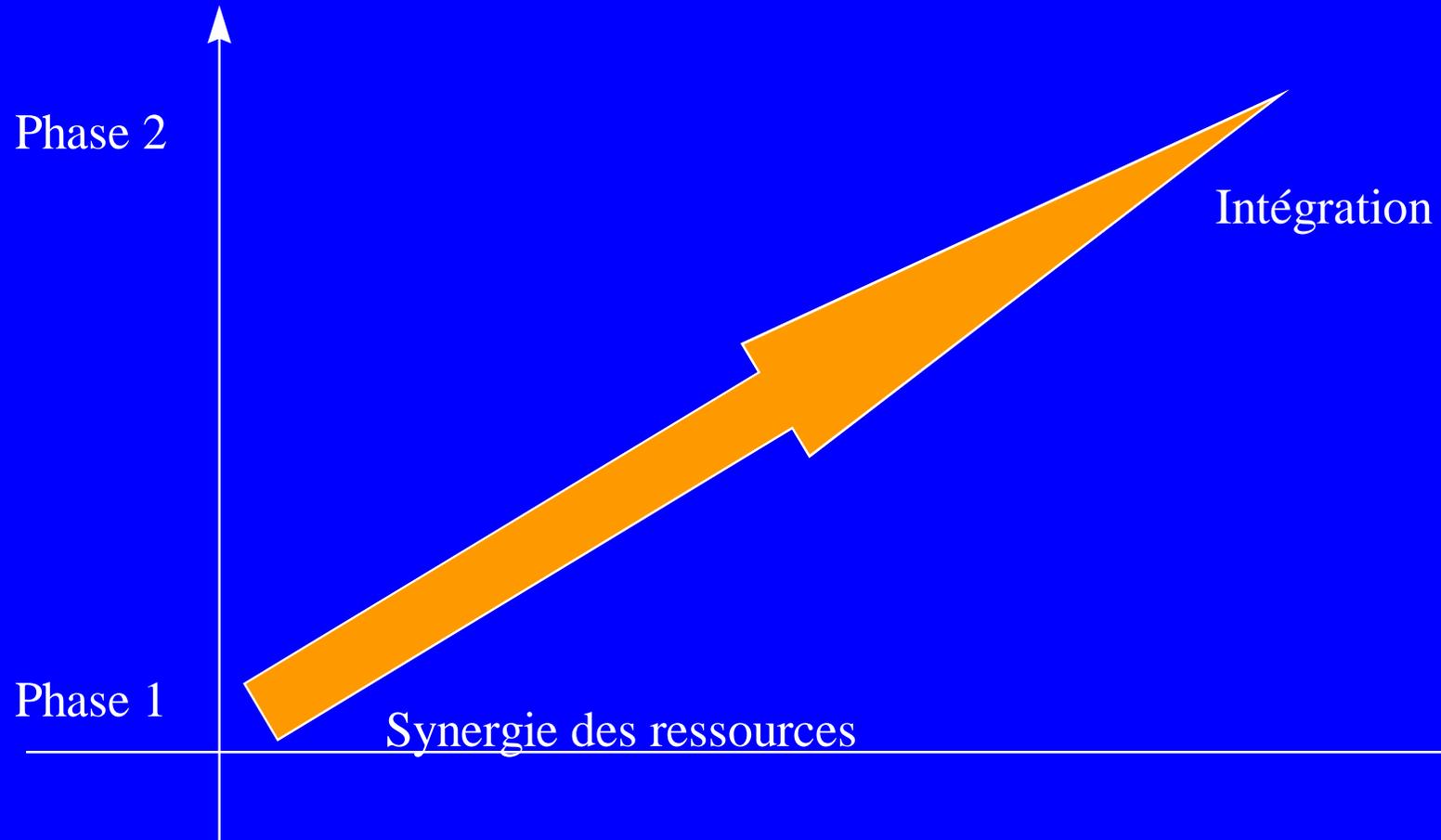
**DE L'UTILISATION COMMUNE
D'INFRASTRUCTURES (SYNERGIES)
A UNE TOTALE CONVERGENCE
(INTEGRATION)**

LES PREOCCUPATIONS POUR OBTENIR UNE SOLUTION ADAPTEE

**AU NIVEAU TECHNIQUE, LA
CONVERGENCE S'INTERPRETE COMME
LA MISE EN COMMUN DE RESSOURCES
EN VUE DE PROPOSER DES SERVICES
COMMUNS.**

**CETTE MISE EN COMMUN PEUT
INTERVENIR A TOUS LES NIVEAUX DU
RESEAU.**

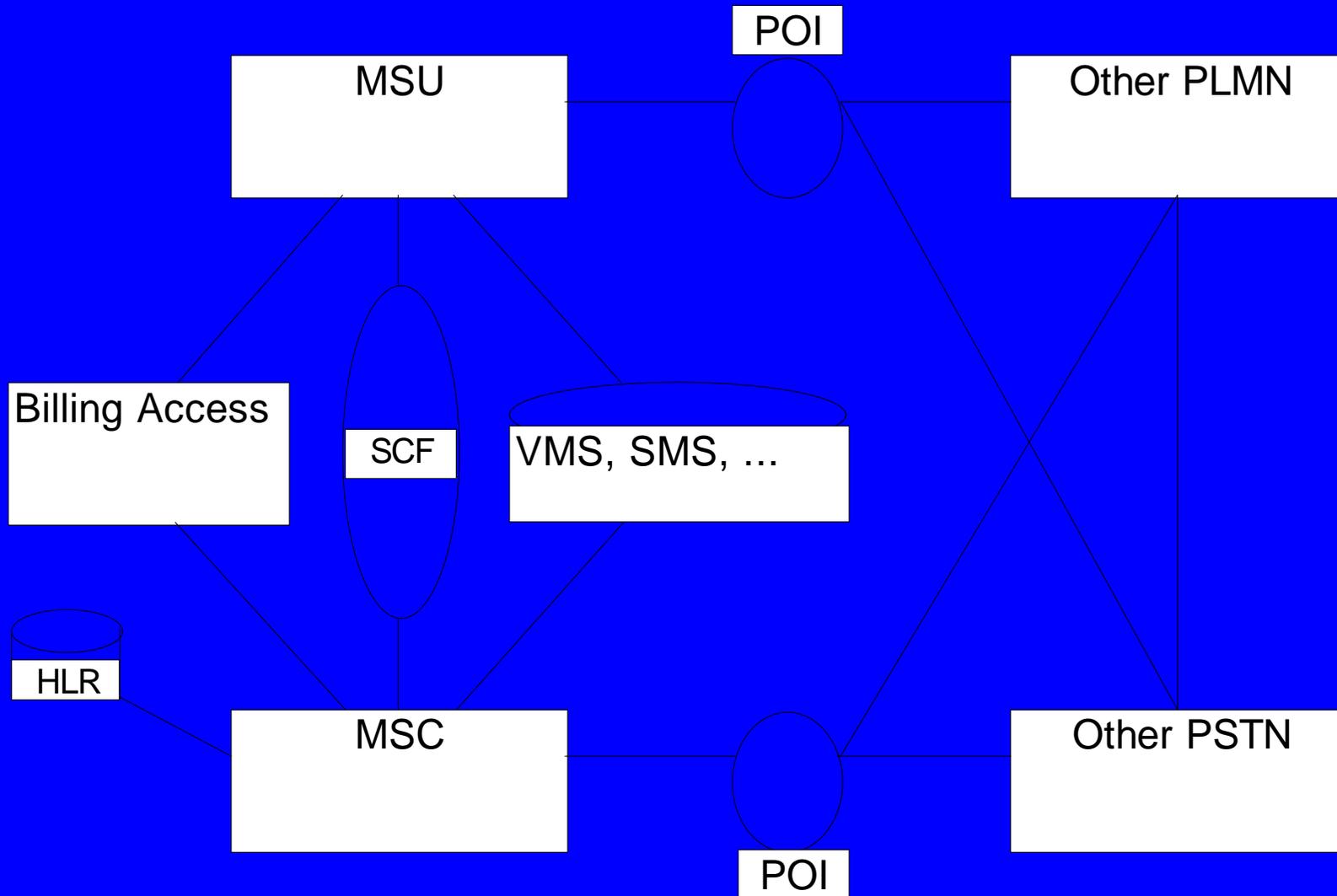
L'APPROCHE EN TERME DE RESEAUX



SYNERGIE DES RESSOURCES

- **MISE EN COMMUN DE RESSOURCES EXISTANTES :**
 - **A PARTIR D'UN RESEAU MOBILE**
 - **A PARTIR D'UN RESEAU FIXE**

SYNERGIE DES RESSOURCES (suite)



INTEGRATION DE RESEAU

**APPROCHE COMPLETE POUR UNE
DISTRIBUTION PREPAREE DE
SERVICES COMMUNS FIXES ET
MOBILES**

CAS N° 1 : RESEAU MOBILE

**DEUX SOLUTIONS PEUVENT ETRE
ENVISAGEES :**

- **UNE SOLUTION 100% MOBILE**
- **UNE SOLUTION AVEC INTRODUCTION DE
FONCTIONS FIXES DANS LE RESEAU**

LA SOLUTION 100% MOBILE

**DESSIN AVEC LE MSC/MOBILE
CORDLESS / TERMINAL FIXE
CELLULAIRE**

LA SOLUTION 100% MOBILE

- AVANTAGES
- INCONVENIENTS

INTRODUCTION DE FONCTIONS FIXES

DESSIN MSC / PABX / LOCAL
EXCHANGE

INTRODUCTION DE FONCTIONS FIXES

- AVANTAGES
- INCONVENIENTS

CAS N° 2 : RESEAU FIXE

- **DEMANDE DE LICENCE POUR GSM/DCS ET UTILISATION DE L'EXISTANT:**
 - BACKBONE
 - INTERCONNEXION
 - CO LOCALISATION
 - OMC
 - RI
 - BILLING CENTER
 - RESEAU COMMERCIAL

CAS N° 2 : RESEAU FIXE

- **UTILISER LA BOUCLE LOCALE RADIO POUR LA MOBILITE (FIDO EN Italie)**
- **UTILISER LE PHS (THAILAND)**

SOLUTIONS TECHNIQUES

- LA MOBILITE REDUITE A PRIX PROCHE DU FIXE
- LES PASSERELLES GSM
- RELIER LES PABX OU DES L.E. A UN MSC
- UTILISER LES MSC EN ACCES INDIRECT
- LE NUMERO PERSONNEL GRACE AU RI
- LES SERVICES INTELLIGENTS AVANCES
- LES SERVICES UNIFIES :
 - FACTURATION
 - INTERFACE CLIENT UNIQUE

SOLUTIONS TECHNIQUES (suite)

- OFFRE
- CIBLE
- AVANTAGES
- INCONVENIENTS

EXEMPLES

- TELIA
- MOBILIX
- MOBISTAR
- SUISSE
- ITALIE