



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
BUREAU DE DÉVELOPPEMENT DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

CONFÉRENCE MONDIALE DE DÉVELOPPEMENT DES
TÉLÉCOMMUNICATIONS (CMDT-98)

Document 66-F
27 février 1998
Original: anglais

La Valette, Malte, 23 mars - 1 avril 1998

Pour information

Point de l'ordre du jour: 3.1

SÉANCE PLÉNIÈRE

INTELSAT

PROGRAMME DU TROISIÈME MILLÉNAIRE: RÉINVENTER INTELSAT DANS UN
ENVIRONNEMENT DES TÉLÉCOMMUNICATIONS EN MUTATION

L'environnement des télécommunications est un paysage en mutation rapide. La déréglementation, la libéralisation et la privatisation sont les forces motrices qui commandent aujourd'hui les marchés de la communication. Les possibilités de commercialisation multilatérale des biens et des services de télécommunication ouvrent des marchés nouveaux et compétitifs dans les secteurs de l'information et de la communication. Le développement d'applications interactives, qui repose sur les trois éléments fondamentaux que sont la convergence, la mondialisation et l'accès à un réseau universel, façonne l'économie mondiale de l'information du XXI^e siècle et fait naître une société mondiale de l'information.

Les nouvelles possibilités de développement économique, social et politique de tous les pays qu'offrent les télécommunications et les technologies de l'information ne pourront se concrétiser que si tous les pays, en particulier les pays en développement, ont accès à ces infrastructures et les utilisent. INTELSAT, organisation intergouvernementale comptant plus de 140 pays membres qui détient et exploite, sur une base commerciale, le système mondial de télécommunications par satellite utilisé par plus de 200 pays ou territoires, a pris des mesures énergiques pour s'adapter à l'environnement changeant des télécommunications. Ces mesures devraient lui permettre de s'acquitter de sa mission et de mettre en oeuvre ses principes fondamentaux qui sont le service universel et la tarification non discriminatoire, tout en fournissant des services de qualité à des prix accessibles afin de satisfaire ses clients.