

---

Documento :  
30 de mayo de 2003.  
Original: español.

## **Comentario para la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información**

COMENTARIO CRÍTICO

**Group for the Internationalization of Cyberspace,**

[www.alfa-redi.org/gic](http://www.alfa-redi.org/gic)

**Astrid Laurence Figueroa,**

**Asistente, Facultad Libre de Derecho de Monterrey**

Es gratificante que los representantes de los pueblos del mundo, con motivo de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información, (Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003) den oportunidad a la sociedad en general de expresar su voz por este medio, dando así la posibilidad de abrir la oportunidad para poder construir un pacto en común para el desarrollo de la sociedad de la información.

Es conocido que existe un panorama crítico en el ambiente global que enfrenta un reto contemporáneo, que es el poder acceder, crear y comunicar contenidos de información a los distintos núcleos sociales. Este problema se presenta tanto en los países desarrollados, como en mayor escala en los países subdesarrollados, donde se ha dificultado lograr una sociedad de información.

Una **sociedad de información** es la que cuenta con esta en cantidad y calidad abundantes, y todos los recursos necesarios para su distribución. Y las nuevas tecnologías de información son como desarrollos tecnológicos dedicados a seleccionar o capturar información mediante sistemas computarizados. Estas se han convertido en una herramienta esencial para lo sociedad; por lo tanto, es importante adoptar ciertas medidas, para que todos los sectores globales puedan disfrutar de la anterior.

**A) IMPLEMETACIÓN DE APARATOS ELECTRÓNICOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LOGRAR UNA ALFABETIZACIÓN DIGITAL.** Los gobiernos deben de implementar, diferentes medios de comunicación en sus sectores de población, para que estos puedan tener ventajas en cuanto a aprendizaje.

En cuatro décadas, las nuevas tecnologías de información transmiten datos que han transformado los negocios, las industrias, y la tecnología de gran parte del mundo. Y existen muchísimos campos en donde ha llegado la tecnología, y esta ha servido como abolición de fronteras y el aumento de las libertades individuales. También los

modos de empleo del trabajo, las nuevas organizaciones empresariales, la cultura, la medicina, el mundo de la defensa y de la seguridad ciudadana, el hogar, la vida domestica y de la familia.

En contraste a lo que ocurre en los museos, librerías, teatros la mayoría de los cuales se concentra en la capital de las ciudades grandes, la diseminación de los canales de TV, videoclubes y por supuesto, del Internet permiten a ciudades pequeñas tener acceso a la misma información que las metropolitans.

El desarrollo de un país exige competencia por lo que en diversos foros nacionales se ha hecho alusión a la necesidad de que el país este interconectado por medio de la red (Internet) a fin de tener acceso a una multiplicidad de contenidos, por esto es necesario que los gobiernos opten por los requerimientos básicos para estar comunicados, para poder lograr una sociedad de información y estos podrían ser tan básicos como la instalación de líneas telefónicas, etc.

Las ventajas que puedan dar estas tecnologías son el acercamiento a todos los lugares, que por su situación geográfico o económica, tenga difícil acceso. Y lo importante es que se están usando diferentes herramientas multimedia para lograr estos fines mas rápido, por ejemplo la educación a distancia, los libros electrónicos, el aprendizaje de idiomas, los periódicos y revistas electrónicas, el arte y fotografía, la información publicitaria profesional, el entretenimiento musical o corporativo, por mencionar muchísimos otros.

Es necesario que los gobiernos implementen más centros de información, en donde se destine una parte del gasto público en la inversión de centros de información masiva, y de esta forma conseguir distintos aparatos electrónicos y diferentes tecnologías innovadoras necesarias para lograr el fin de la alfabetización digital. Es importante señalar que se necesita capacitación para que estos medios de comunicación sean más accesibles y asequibles para todos los ciudadanos.

**B) EL IDIOMA EN EL INTERNET.** Enfocándonos en el Internet, fuente de información que está al alcance de la mayoría del sector con acceso; existe un problema que es el idioma ya que el 43% de la información mundial se encuentra en inglés, y después de este sigue el japonés, el chino, el alemán, y el español, que está representado por un 6.5%, de la totalidad de contenidos a nivel mundial.

Entonces con lo anterior, analizamos que la información solo está al alcance de un cierto sector privilegiado de población, que es el educado y que tiene conocimiento del idioma anglosajón, el cual su conocimiento no está al alcance de todo el globo. Para resolver lo anterior, se recomienda la capacitación y enseñanza de estos idiomas primordiales, que acaparan la mayor parte del ciberespacio, porque ¿Qué valor tendrá una información que no se puede entender?

Por lo tanto, es de vital importancia, que para que la sociedad pueda disfrutar de los distintos sectores de información, y se pueda dar una efectiva sociedad de información, se debe capacitar a los ciudadanos para que adquieran los idiomas fundamentales, y de esta forma

entiendan los contenidos que se encuentran en la mayor franja del Internet.

Pero existen otras formas, que son la creación de diferentes formatos que puedan adecuar la información a el idioma del país del ciudadano que acceda a la información vía Internet.

**C) PREPARAR A LA SOCIEDAD PARA RECIBIR LA INFORMACIÓN.** Es importante preparar a los ciudadanos que no tienen conocimiento acerca de toda la información global que existe, especialmente en los países subdesarrollados, los cuales en la mayoría de las ocasiones, no han podido estar en contacto con información relevante. Todo lo anterior ayudara a que se luche contra la pobreza, infiltrando información que ayudará a que estas personas de bajos recursos económicos, puedan analizar oportunidades para poder dar un giro a sus actividades.

Es necesario que exista comunicación para preparar el ambiente e introducir el nuevo medio, la información para la población, la educación y capacitación, la motivación para inducir el cambio de los métodos tradicionales y estadísticas que permitan ver la evolución de las tarea realizadas por el uso del medio de comunicación.

Lo anterior podrá lograr una reducción de pobreza, la creación de riqueza, justicia social y equidad, garantías fundamentales del hombre.

Es importante preparar a la sociedad con el contenido de información que va a recibir, y como la gente va a reaccionar a el, es necesario que los gobiernos hagan énfasis en la calidad y el contenido de la información que se transmite.

**D) ELABORAR ESTADÍSTICAS PARA VER LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN.** Es importante que se elaboren estadísticas para poder medir los cambios sustanciales que habrán tenido los gobiernos al implementar las distintas propuestas, y ver la reacción del núcleo social ante la implementación de medios de comunicación.

En la actualidad estamos expuestos a una gran cantidad de medios de comunicación masiva y de transmisión de información, con datos para todas las necesidades de información y de entretenimiento, porque las ciudades mas industrializadas cuentan con diversas opciones para acceder a Internet, al acontecer mundial y al acceso de datos, de esta manera es que se consideran los medios como masivos, porque están disposición de pocos, que son los que cuentan con solvencia económica para sufragar ese gasto.

Por lo tanto, es necesario la realización de estadísticas, para analizar de igual cuenta la cantidad de personas que están disfrutando de los servicios de la información, y de esta forma adecuar el gasto público para que mas personas puedan disfrutar del servicio.

**E) PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN EN TRÁMITES BUROCRÁTICOS.** El

gobierno debe de ayudar a los ciudadanos a que estén en contacto con los medios de información contemporáneos, al permitir que ciertas transacciones burocráticas se puedan hacer mediante Internet por ejemplo.

Esto va ayudar de gran manera a la sociedad en general, ya que con esta facilidad, podrán estar en contacto mas frecuentemente con los medios de comunicación y de información, ya que estos trámites son de interés común.

Para lo anterior se lleve acabo propiamente, es necesario que se haga DIFUSIÓN de esa información que tiene que llegar a todos los sectores sociales de los gobiernos, y la adecuada capacitación para que se pueda lograr esta transacción burocrática necesaria.

**F) INCLUSIÓN DE GÉNERO EN SOCIEDADES DE INFORMACIÓN.** Las mujeres debe de tener igualdad de oportunidades, en cuanto a la toma de decisiones, accesos al poder, igualdad en las esferas completas de los marcos sociales en una sociedad de información, para que pueda consolidarse la igualdad, el desarrollo y la paz. No podrá construirse una sociedad de información, tiene que tener los valores antes mencionados, o sea, que no cuenta con la consideración de género en todos los capos de los gobiernos, las entidades empresariales, las ONG's, la sociedad civil y las organizaciones internacionales.

Resulta necesario garantizarle a la mujer su participación en el empleo de las TIC's, y en todo el desarrollo político, económico y social; al igual que a los jóvenes que se encuentren en un país subdesarrollado, garantizarles su acceso a la información, con distintas iniciativas que los gobiernos reproduzcan y que de igual forma se les respete

y sea tomado en consideración su derecho a la opinión y de expresión.

**G) INTERNACIONALIZACIÓN DEL INTERNET.** Sería importante que así como existe las Naciones Unidas que dirimen problemas internacionales, así que también exista una organización internacional e intergubernamental que regule la coordinación de los servidores de dominio del nivel superior, los nombre de dominio y la asignación de direcciones de Protocolo Internet, con una regulación que tenga un derecho uniforme internacional, sin importar donde geográficamente sea la sede de esta.

Que sea creada una legislación uniforme internacional, que gestione los nombre y direcciones de Internet, para que de esta forma , para que ciertos países no se vean afectados por las imposiciones unilaterales que son incompatibles con su derecho, y lo anterior es importante, porque el ciberespacio se ha considerado como un lugar internacional.



