



国 际 电 信 联 盟

# ITU-T

国际电信联盟  
电信标准化部门

# A.13

(10/2000)

A 系列：ITU-T 工作的组织

---

ITU-T建议书的增补

ITU-T A.13 建议书  
(前CCITT建议书)

---



## **ITU-T A.13建议书**

### **ITU-T建议书的增补**

#### **摘要**

此建议书介绍了ITU-T建议书的增补文件。

#### **来源**

ITU-T A.13 建议书由电信标准化顾问组（TSAG）（1997-2000年）起草，并经世界电信标准化全会（2000年9月27日 – 10月6日）批准。

## 前 言

国际电信联盟（ITU）是从事电信领域工作的联合国专门机构。ITU-T（国际电信联盟电信标准化部门）是国际电信联盟的常设机构，负责研究技术、操作和资费问题，并且为在世界范围内实现电信标准化，发表有关上述研究项目的建议书。

每四年一届的世界电信标准化全会（WTSA）确定 ITU-T 各研究组的研究课题，再由各研究组制定有关这些课题的建议书。

WTSA 第 1 号决议规定了批准建议书须遵循的程序。

属 ITU-T 研究范围的某些信息技术领域的必要标准，是与国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）合作制定的。

## 注

本建议书为使文字简明扼要而使用的“主管部门”一词，既指电信主管部门，又指经认可的运营机构。

© 国际电联 2001

版权所有。未经国际电联事先书面许可，不得以包括复印和缩微胶片在内的任何电子或机械形式或手段，复制或使用本出版物的任何部分。

## 目 录

### 页码

1	引言 .....	1
2	增补 .....	1



## ITU-T建议书的增补

(2000 年，蒙特利尔)

### 1 引言

每个研究组在其研究过程中都要处理文稿和报告，这些文稿和报告将分发给登记参与研究组工作的组织。而由这些研究形成的建议书，读者更广。通常情况下任何被视为仅具建议书例示性或补遗性的信息将归为建议书附录（非组成部分），供更广泛的读者引用。但是有时例外，可以将此类信息作为建议书的增补单独出版。

### 2 增补

研究组在增补的制定、批准、分类编号和修订中应采用如下一般性原则：

**2.1** 在与主任磋商的基础上，研究组或TSAG在提出任何作为增补的新的或经修订的文本提案之前，应确保：

- i) 文本主题在其职责范围内；
- ii) 对此信息有长期而充分的需求；
- iii) 该文本无法以合理的方式归入现有或新的建议书（例如，作为附录）；
- iv) 文本相当成熟而且文本尽可能地遵守“起草ITU-T建议书作者指南”规定的格式；
- v) 文本包含有补充一个或多个建议书的主题或与之相关的内容，但是对建议书的完整性或理解和实施并非必不可少。

**2.2** 增补无须按照第1号决议或A.8建议书的程序予以批准；研究组或TSAG（当TASG制定增补时）同意即可。

**2.3** 增补在数量和篇幅上均应有所限制。

**2.4** 增补旨在通报信息，因此不应视为任何建议书不可分割的一部分。增补不代表ITU-T的任何一致意见。

**2.5** 每份增补应由表示相关系列的字母和其后的该系列中所对应的惟一序列号明确标明。

**2.6** 由于增补主要是引用性信息，因此发布增补的研究组没有义务更新或重新发布增补。但是在建议书中引述某份增补，则研究组应至少每四年审查该引述及该增补的适用性一次，并采取必要的行动。

**2.7** 增补应与ITU-T建议书一起归入数据库，但是如果八年未经审查或更新，则可以在与相关研究组协商的基础上将其删除。

**2.8** 增补的出版方式应尽可能与建议书保持一致，只是优先级较低，还要考虑市场需求。





# ITU-T 系列建议书

<b>A系列</b>	<b>ITU-T工作的组织</b>
D系列	一般资费原则
E系列	综合网络运行、电话业务、业务运行和人为因素
F系列	非话电信业务
G系列	传输系统和媒质、数字系统和网络
H系列	视听和多媒体系统
I系列	综合业务数字网
J系列	有线网和电视、声音节目及其他多媒体信号的传输
K系列	干扰的防护
L系列	线缆的构成、安装和保护及外部设备的其他组件
M系列	电信管理，包括TMN和网络维护
N系列	维护：国际声音节目和电视传输电路
O系列	测量设备技术规程
P系列	电话传输质量、电话装置、本地线路网络
Q系列	交换和信令
R系列	电报传输
S系列	电报业务终端设备
T系列	远程信息处理业务的终端设备
U系列	电报交换
V系列	电话网上的数据通信
X系列	数据网和开放系统通信及安全
Y系列	全球信息基础设施、互联网的协议问题和下一代网络
Z系列	用于电信系统的语言和一般软件问题